

Allegato 1

VINCOLI E RACCOMANDAZIONI DI CARATTERE GENERALE

Tutte le iniziative debbono essere realizzate prevedendo la copertura assicurativa per i partecipanti.

Della realizzazione delle iniziative deve essere data adeguata pubblicità alla componente studentesca. Qualora le iniziative siano pubblicizzate on line andrà comunicato il link alla pagina web su cui è presente la pubblicità, lo stesso obbligo di comunicazione vale nel caso di utilizzo di canali social.

Le varie forme di pubblicità delle iniziative e delle attività finanziate devono recare la dicitura: "Con il contributo dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna" ed essere effettuate nel rispetto dei regolamenti in materia di uso del marchio e concessione del patrocinio dell'Ateneo.

È fatto divieto di finanziare, anche in forma surrettizia, partiti politici in osservanza al divieto posto dalla Legge 195/74.

Laddove nella realizzazione delle iniziative sia prevista la **collaborazione di altri soggetti** e/o la presenza di **sponsor**, dovrà essere documentato il ruolo e l'apporto di ciascun soggetto nell'organizzazione dell'iniziativa. La documentazione relativa a sponsorizzazioni o collaborazioni con altri soggetti dovrà essere sottoposta ad approvazione dell'Ateneo, prima della realizzazione della singola iniziativa e di ogni sua forma di pubblicizzazione.

Per tutte le iniziative che prevedono l'utilizzo di spazi presi in affitto (campi sportivi, appartamenti, sale, locali, ecc.) le relative spese devono essere documentate da fatture/ricevute fiscali intestate all'Associazione. A richiesta le associazioni dovranno esibire i contratti di locazione stipulati per l'utilizzo degli spazi, qualora ciò sia utile ai fini della valutazione della congruità della spesa.

In via generale è fatto obbligo alle Associazioni di rispettare scrupolosamente le **normative vigenti in materia di sicurezza e tutela della salute** con riferimento alla numerosità dei partecipanti rispetto alla capienza dei luoghi di svolgimento delle iniziative.

Tutte le iniziative relative a GITE/VISITE CULTURALI/STAGE/GRUPPI DI STUDIO sono ammesse a condizione che l'eventuale partecipazione di docenti, ricercatori e altre figure a contratto dell'Ateneo non configuri una sovrapposizione con le iniziative/attività istituzionali. Per tali iniziative andrà presentato a consuntivo l'elenco nominativo degli studenti che vi hanno preso parte, fermo restando che saranno considerate valide solo ed esclusivamente le spese direttamente riferite agli studenti stessi.

Tutte le iniziative relative a CINEFORUM/SEMINARI/TORNEI E GARE che si svolgono in locali dell'Ateneo debbono essere realizzate prevedendo il servizio di vigilanza.

Le Associazioni devono attenersi scrupolosamente alle vigenti disposizioni normative (Legge 4 agosto 2006, n. 248) in relazione al pagamento di compensi a persone fisiche (in particolare per quanto riguarda l'obbligo di essere sostituito d'imposta). I compensi a persone fisiche sono ammessi nell'ambito dei seminari, mentre sono esclusi per qualsiasi altra prestazione (comprese quelle artistiche o quelle legate allo svolgimento di gare, alla realizzazione di siti web, alla grafica, ecc.).

Per tutte le iniziative che prevedono la divulgazione di informazioni sull'Ateneo (BANCHETTI INFORMATIVI/ACCOGLIENZA MATRICOLE, ecc.) le Associazioni sono tenute a dare unicamente informazioni ufficiali concordate con le Strutture didattiche.

Per le EMEROTECHE dovrà essere fornito l'elenco dei quotidiani e delle riviste acquistate o mediante la produzione di copia dei bollettini di pagamento degli abbonamenti o di una fattura/ricevuta dell'esercente che riporti in dettaglio: testata, quantità e prezzo unitario.

Tutti i rimborsi spese previsti nei programmi a forfait o con indicazioni generiche "accoglienza relatori", dovranno essere specificati e documentati da fatture/ricevute fiscali/titoli di viaggio.

Si raccomanda particolare attenzione alle spese di vitto (rinfreschi/buffet, ecc.) in quanto sono ammesse a condizione che siano effettivamente congrue con l'iniziativa approvata (ad esempio nel caso di incontri/seminari è congruo un rinfresco/coffee break all'interno del medesimo luogo e aperto a tutti i partecipanti mentre non lo è una grigliata organizzata all'esterno).

Il rendiconto deve essere corredato dal materiale prodotto (giornalini, locandine, volantini, ecc.) e dall'indicazione del link alla pagina web qualora la pubblicità sia effettuata on line.

I documenti di spesa dovranno essere:

- 1) correttamente intestati all'Associazione;
- 2) dettagliati in relazione all'oggetto della spesa (oggetto, quantità, prezzo unitario, capienza bus, ecc.);
- 3) completi dell'esatta indicazione dell'iniziativa (titolo e data di svolgimento) a cui la spesa si riferisce;
- 4) quietanzati mediante l'esibizione della ricevuta del bonifico bancario eseguito per il pagamento.

Tutte le spese per cui si utilizza il contributo assegnato dall'Ateneo devono essere effettuate mediante bonifico bancario tranne quelle per l'acquisto di beni per vitto/buffet/rinfreschi nei supermercati; in questo caso dovrà essere presentata la fattura intestata all'Associazione e laddove l'avvenuto pagamento non risulti in automatico nella fattura dovrà essere allegato il relativo scontrino fiscale.

I documenti di spesa dovranno essere dettagliati in modo tale da poter verificare puntualmente la coerenza della spesa rispetto al programma. In particolare nei casi di fatture relative a servizi/materiali resi per una pluralità di iniziative dovranno essere indicate distintamente le iniziative cui si riferiscono le spese con le date di svolgimento.

Nel caso in cui per la realizzazione delle iniziative i fornitori chiedano il pagamento delle spese in anticipo rispetto alla data di svolgimento (ad esempio per l'affitto campi per i tornei, per il noleggio dei bus per le gite), l'Associazione è tenuta a versare unicamente un importo parziale a titolo di anticipo a fronte di regolare fattura di acconto, provvedendo al saldo solo a fronte di regolare fattura di saldo emessa nella stessa data o in data successiva alla realizzazione dell'iniziativa.

Per le iniziative da realizzare in modalità a distanza va privilegiato l'utilizzo di Teams o di altre piattaforme gratuite per renderle fruibili a tutti gli studenti dell'Ateneo. Per le iniziative online dovrà essere oggettivamente riscontrata la partecipazione degli studenti dell'Università di Bologna.

REGOLE GENERALI PER L'UTILIZZO DEI CONTRIBUTI ASSEGNATI ALLE ASSOCIAZIONI/COOPERATIVE STUDENTESCHE CON IL BANDO ANNUALE PER LE ATTIVITA' CULTURALI, SPORTIVE E RICREATIVE.

Premesso che i contributi erogati sono strettamente finalizzati alla realizzazione delle iniziative specificamente approvate, sono di seguito elencate distintamente per tipologia di iniziativa e per tipologia di spesa, le regole di utilizzo che le Associazioni/Cooperative Studentesche sono tenute a rispettare puntualmente.

Per tipologia di iniziativa

1) Seminari e conferenze

- sono esclusi i compensi ed i rimborsi spese (per viaggi/ pernottamenti ecc.) al personale dell'Ateneo ed ai componenti dell'Associazione;
- sono ammessi i compensi a soggetti diversi dai componenti dell'Associazione e non dipendenti dell'Ateneo, in possesso di adeguata qualificazione professionale, in relazione all'attività svolta nell'ambito delle iniziative culturali proposte, documentati da fatture/ricevute fiscali intestate all'Associazione;
- è ammesso il rimborso delle spese di viaggio, pernottamento, ecc. dei relatori. Dovrà essere presentata a rendiconto sia la documentazione delle singole spese intestata al relatore e non all'Associazione, sia la ricevuta rilasciata dal relatore all'Associazione relativa al rimborso percepito. Il rimborso dovrà essere effettuato esclusivamente mediante bonifico bancario. Nella relazione al rendiconto l'Associazione dovrà indicare il nominativo di ciascun relatore e la qualifica professionale posseduta in relazione all'iniziativa svolta e dettagliare analiticamente le spese da questi sostenute. Nel caso in cui il relatore utilizzi l'auto propria per gli spostamenti è riconoscibile un'indennità chilometrica pari all'importo fissato per l'anno 2024 dai competenti uffici dell'Area Finanza e Contabilità per il rimborso delle spese del personale universitario, previo rilascio da parte dell'interessato di una dichiarazione con l'indicazione dei giorni in cui è stato effettuato il viaggio, della motivazione, del luogo di partenza e di arrivo e del numero totale di chilometri percorsi per l'andata ed il ritorno.

2) Stage di studio e Gite/Visite culturali

- gli stage di studio e le gite/visite culturali sono ammesse a condizione che gli studenti partecipanti, regolarmente iscritti ai corsi di studio attivati presso l'Università di Bologna, siano in numero non inferiore a 25;
- sono ammesse le spese di trasporto da documentare con fatture/ricevute fiscali intestate all'Associazione. Nel caso in cui l'Associazione acquisti titoli di viaggio singoli (biglietti di treni, bus ecc.) deve farsi rilasciare dal fornitore una ricevuta indicante il numero dei biglietti acquistati. Per il noleggio di pullman le fatture dovranno riportare oltre al titolo dell'iniziativa e alla data di svolgimento anche la tratta percorsa e la capienza del bus;
- sono ammesse le spese di alloggio/pernottamento per un importo pro capite massimo di 20 € al giorno per i soggiorni in case affittate da privati per l'iniziativa e di 30 € al giorno per soggiorni in alberghi, nel limite massimo dell'80% del contributo assegnato, purché adeguatamente documentate da fatture o ricevute fiscali intestate all'Associazione;
- sono ammesse le spese per visite guidate solo se documentate da fatture intestate all'Associazione emesse da agenzie di viaggio, con esclusione di quelle relative a prestazioni di persone fisiche;
- sono ammesse le spese per l'acquisto di biglietti di ingresso a musei/mostre ecc. intestate all'Associazione. L'Associazione dovrà presentare idonea documentazione, rilasciata dal fornitore, con l'indicazione del numero di biglietti acquistati e da cui risulti che l'acquisto è stato effettuato dall'Associazione stessa.
- sono escluse le spese per viaggi di istruzione (in Italia e all'estero) in quanto l'Ateneo finanzia queste iniziative con appositi fondi.

3) Manifestazioni artistiche, Tornei e Gare

- sono ammesse le spese per i premi solo a condizione che non si tratti di premi in denaro o equivalenti (buoni spesa, vouchers ecc.) ma di beni mobili infungibili e che, nel pubblicizzare l'iniziativa con locandine, manifesti ecc., sia espressamente specificato che a) vi sono premi, b) quali sono, c) l'ordine di assegnazione. In ogni caso la spesa per i premi non dovrà superare il 30% della spesa totale della singola iniziativa e, comunque, il limite massimo di 500 €;
- sono escluse le spese per l'acquisto di gadgets;
- per l'utilizzo di spazi pubblici esterni (strade, piazze, giardini pubblici ecc.) l'Associazione dovrà acquisire la preventiva autorizzazione degli Enti locali competenti;

- nella realizzazione degli eventi di questo genere l'Associazione è tenuta al rispetto delle norme vigenti in tema di ordine pubblico.

4) Riviste e pubblicazioni

- sono escluse le spese relative a compensi a persone fisiche terze rispetto all'Associazione (giornalisti professionisti, pubblicisti ecc.);
- sono ammesse le spese di stampa purché documentate da fatture intestate all'Associazione;
- le riviste, giornalini ecc., dovranno essere distribuiti gratuitamente agli studenti o avere un prezzo di copertina meramente simbolico; nel caso in cui sia prevista la distribuzione attraverso canali commerciali un congruo numero di copie dovrà essere distribuito gratuitamente agli studenti;
- la redazione delle riviste, giornalini ecc deve essere curata dall'Associazione con prevalenza di articoli e contenuti elaborati dalla comunità studentesca.

5) Emeroteche/sito web

- sono ammesse le spese per la sottoscrizione di abbonamenti a riviste/giornali, che non siano già resi disponibili nell'ambito delle risorse elettroniche dell'Ateneo, e per la realizzazione sito web dell'Associazione solo per la quota parte relativa al periodo oggetto del Bando.

Per tipologia di spesa

(criteri validi per qualunque iniziativa in mancanza di disposizioni specifiche)

6) Prestazioni di servizi

- sono ammesse le spese per allestimento/service e altre prestazioni di servizio (incluse quelle artistiche e legate allo svolgimento di gare/tornei) solo se documentate da fatture, intestate all'Associazione, emesse da ditte specializzate nel settore, con esclusione di quelle relative a prestazioni fornite da persone fisiche.

7) Pubblicità delle diverse iniziative

- sono ammesse le spese per la pubblicità delle iniziative realizzate dalle Associazioni/Cooperative per un importo massimo non superiore al 50% del contributo assegnato;
- nel pubblicizzare le iniziative le Associazioni/Cooperative dovranno rispettare le norme che prevedono il divieto di affissione abusiva;
- l'Associazione è tenuta all'osservanza dei regolamenti comunali che disciplinano le affissioni per la pubblicizzazione di eventi/iniziativa e, in generale, l'uso di spazi pubblici.

8) Stampa e diffusione di materiali divulgativi

- l'Associazione dovrà tenere in debito conto la normativa vigente in tema di diritto d'autore, osservando le disposizioni in materia di riproduzione di opere tutelate;
- nel caso in cui si tratti di redazione di appunti delle lezioni e di altro materiale non edito l'Associazione dovrà comunque acquisire l'autorizzazione formale dell'autore alla riproduzione.

9) Vitto, buffet, rinfreschi

- le spese per vitto, buffet, rinfreschi, adeguatamente documentate, sono ammesse per un importo massimo non superiore al 30% del contributo assegnato all'associazione;
- le spese di questo genere devono comunque essere coerenti con la tipologia di iniziativa cui sono correlate.

In relazione alle spese per **rinfreschi/coffee break** non saranno considerate congrue le spese per acquisto di generi alimentari per la preparazione di cibi da parte dell'Associazione.

Si raccomanda la puntuale osservanza delle normative sanitarie in materia di somministrazione di pasti.

10) Acquisto di beni durevoli

- sono ammesse le spese per l'acquisto di beni durevoli, necessari per la realizzazione dei programmi di attività, solo se adeguatamente documentate da fatture/ricevute fiscali intestate all'Associazione ed in misura di una sola unità della medesima tipologia;

- le spese per la sostituzione/rinnovo dei beni acquistati in precedenza è ammesso¹ solo dopo il completo ammortamento (compimento del periodo di vita utile) dei medesimi così definito:

| TIPO DI BENE | Vita utile | Quota di ammortamento |
|---|-------------------|------------------------------|
| Macchinari per ufficio | 5 anni | 20% |
| Mobili e arredi | 10 anni | 10% |
| Impianti e macchinari per locali ad uso specifico | 20 anni | 5% |
| Hardware | 3 anni | 33% |
| Apparecchi audiovisivi | 3 anni | 33% |
| Casacche/Divise sportive | 3 anni | 33% |

- sono ammesse le spese per l'acquisto di casacche/divise sportive per un importo massimo di 40 € l'una e per un importo complessivo non superiore a 400 €.

11) Copertura assicurativa

- sono ammissibili le spese per la copertura assicurativa che l'Associazione deve fornire ai partecipanti alle diverse iniziative (non essendo possibile l'estensione della polizza assicurativa fornita dall'Ateneo alla popolazione studentesca), purché adeguatamente documentate con la presentazione della polizza stipulata a nome dell'Associazione, e riferite esplicitamente alla singola iniziativa.

12) Spese di funzionamento

- sono in qualunque caso escluse le spese per le utenze (energia elettrica, acqua, gas, telefono ecc.);

- sono ammesse le spese per materiali di consumo (cancelleria, toner ecc) solo se espressamente correlate a singole iniziative.

¹ L'acquisto di beni durevoli viene annotato su un apposito archivio da parte del Settore Diritto allo Studio – Ufficio budget e promozione attività culturali, in cui per ogni bene è indicato il periodo di "vita utile" indicato nella tabella.